

ツイッター (twitter) + スマートフォンによる広告事業の展開第一段！ 地域活性化サイト「津田沼なう！」オープン！

～集客したいときだけワンコインでスポット出稿ができる新発想メディア～

オーシャン・アンド・パートナーズ株式会社（東京都中央区 代表取締役 谷尾 薫）は、ツイッター (twitter) + スマートフォンによる広告事業を開始いたします。

従来の広告媒体では困難だった①集客したいときだけ課金（店が混み合っているときは広告料不要）②タイムリーな情報をリアルタイムに伝えて集客したい。というニーズに応えるための仕組みを開発しております。

<技術面での特徴>

- ・ ツイート (tweet) 間に広告ページをタイムリーに表示させる技術
- ・ スマートフォンによるサービス展開基盤
- ・ 多数の人に同時に見て貰うために twitter 検索 API の制限を回避する技術
- ・ 人の関心・興味別のカテゴライズ（フローとストック情報の切り替え含む）



▲「津田沼なう！」イメージ

この仕組みをベースとして、地域活性化をテーマとした交流サイト企画の第一段として「津田沼なう！」（URL：<http://tsudanuma.net>）をオープンいたします。

「津田沼なう！」とは「津田沼で起こっていること」をリアルタイムに把握でき、情報交換に参加することができるエリア限定のソーシャルメディアです。

一般ユーザの参加は無料。同エリアで飲食店や各種店舗を運営するオーナーは、一営業日につきワンコインで集客活用できます。

<広告メディアとしての特徴>

- ・ 集客したいときだけワンコインでスポット出稿可能（従来の月額課金型とは一線を画する）。
- ・ リーズナブルな広告媒体（フリーペーパー／ネット広告の中で）。
- ・ サイト内の人の通行量が多い（一日平均の投稿数は500～700件）。
- ・ リアルタイム（タイムサービス、お天気サービスまたは「今だったらすぐ入れます」に最適）。
- ・ 双方向なのでアクティブな集客が可能（疑問系のつぶやきに返答することができる）。

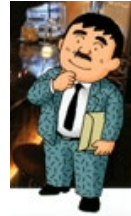
活用シーンの例

◆雨が降り始めた

えっ〜雨！？
でも、こんなときこそ積極集客しなきゃ！



本日、津田沼食堂にお越しの方には雨の日サービスで、オールドリンク 100円引きですよ。



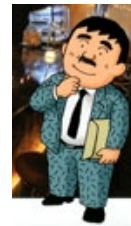
こんな天気だからまっすぐ帰ろうと思っていたけど寄ってみるか。

◆旬な食材が入荷した。

ニュースチックな集客をやってみたかったんだよな。



今、新鮮な太刀魚、捌いてます。次は何時入るか分かりません。すぐ入れますからどうぞ！



お！！いいねえ。仲間も誘ってみるか？

◆今日は火曜日、暇だろうなあ。

そうだ！今日はタイムサービスやろう。思い付いたらすぐ告知できるのは・・・



20時までドリンク 30%オフで提供しますよ！



だったら行ってみるか！

◆あともう少しで売上達成

あの空いてる席をすぐに埋めたい。よし今から呼びかけよう！



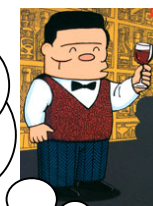
このツイートをご覧になった方、ドリンク一杯無料サービスします。今すぐどうぞ！



何処行くか迷ってたから丁度良かった！

◆「今からどこで飲もう？」のつぶやきが多い日は

このつぶやきの人、うちの店に結構ニーズが合ってるかも？



迷っているなら・・・ここへどうぞ。当店は〇〇な〇〇です。今ならすぐご案内できます。



お店から誘われちゃった。たまには良いかな？